

## QUINTO ENCUENTRO NACIONAL DE MUJERES

# LAS MUJERES REALES Y LA IMAGEN EN LOS

Como lo anunciáramos en nuestro número anterior, iniciamos hoy la publicación de conclusiones, reportajes, y materiales recogidos en el Quinto Encuentro Nacional de Mujeres realizado en Termas de Río Hondo, Santiago del Estero. Encuentro que reunió a más de 4.000 mujeres, que opinaron sobre los problemas específicos y nacionales, en el ámbito del trabajo, la educación, los derechos humanos, la familia, la vivienda, las comunicaciones, etc. Iremos aproximando a los lectores de HOY, parte de la realidad vivida en el Encuentro.

### Conclusiones del taller de Medios de Comunicación

Las mujeres reunidas en el taller sobre medios de comunicación, analizamos la función de dichos medios dentro de la sociedad, llegando a las siguientes conclusiones:

— Como su nombre lo indica, los medios son medios para un fin, y este fin es la consolidación del poder económico que se encuentra en manos de los grupos dominantes, que detentan también, y/o condicionan al poder político.

— Los medios de comunicación son mediadores ideológicos. Tienen una intencionalidad determinada. Forman opinión y la manipulan.

— En esta tarea permanente, los medios informan desinformando y ponen el acento en lo que distrae y disimula la tremenda crisis socio-económica y cultural que hoy vivimos.

— Con este objetivo se ocultan hechos y se deforman otros adjudicándoles intenciones que se saben producirán rechazo en la sociedad.

— Dentro de estos medios de comunicación, las mujeres no tenemos protagonismo en cuanto a su propiedad ni dirección. Somos sujetos pasivos, receptoras de mensajes que elaboran otros.

— Las mujeres reales, las que con nuestro trabajo contribuimos en un 50% a construir este país, no nos sentimos reflejadas en la imagen que los medios nos venden de nosotras mismas.

— Una forma de modificar los medios en cuanto a su programación o mensaje con respecto a nosotras las mujeres, es actuando desde adentro de ellos.

Pero esto no garantiza una real modificación porque existe una línea, o política o intereses que condicionan toda la programación.

— Esto nos debe llevar a pensar que la única garantía es la propiedad de los medios y deberíamos reflexionar en la posibilidad de organizarnos en cooperativas que nos permitan acceder a esa propiedad.

— Mientras tanto, debemos usar todos los espacios posibles, aprovechando las radios comunitarias, asociaciones, sindicatos, agrupaciones barriales, etc., para hacernos conocer en nuestra problemática real.

— La discusión o el debate no fue en ningún momento la antinomia hombre-mujer sino cómo se pueden manejar los medios democráticamente.

### Propuestas:

— Programar una jornada nacional el 8 de marzo, no encendiendo los televisores, en protesta por la emisión de programas que deforman la imagen real de la mujer, con marcha hacia la puerta de los canales.

— Organizar boicot a los productos que denigran a la mujer desde la publicidad.

— Promover concursos de obras dramáticas, literarias, musicales, periodísticas, videos, etc., a nivel provincial, que reflejen la situación de la mujer. Se presentarían en el próximo encuentro de mujeres. Se otorgarían premios a los programas y publicaciones de mejor presentación.

— Intercambiar los materiales e ideas inherentes a cada medio.

— Asumir la defensa de las radios de F.M. comunitarias



que prestan un valioso servicio a la comunidad, creando asociaciones en cada provincia.

Con respecto a la puesta en vigencia del COMFER, si bien es cierto que es necesaria la reglamentación, esperamos que no tenga un manejo discriminatorio con las radios F.M. que funcionan actualmente.

— Realizar encuentros provinciales y regionales, previos a los encuentros nacionales, para traer propuestas más concretas sobre la realidad de cada lugar.

— Hacer una encuesta a nivel nacional, sobre los temas que interesan a la mujer, para ser divulgados por los medios.

— Solicitar mayor presupuesto para la Secretaría de la

Mujer, brindándole apoyo desde las bases y ayudándole en su gestión.

— Repudiar la privatización salvaje de los canales 11 y 13 de Capital Federal que están en poder de los monopolios económicos, y la actitud de los directores de Radio Nacional de Bs. As. y Radio Universidad de la Plata, Sr. Julio Marbiz y señorita Silvina Fernández Cortés por su actitud autoritaria y en contradicción con la idea de federalismo que el mismo medio promueve.

— Constituir asociaciones de usuarios de los medios en defensa del derecho del consumidor.

— Rescatar la memoria colectiva, valorizando actos, hechos,

figuras de nuestro pasado presente.

— Hacer llegar las conclusiones a todos los medios de comunicación.

— Incorporación de delegadas en la junta asesora de la ley de radiodifusión, de la que existen varios proyectos en el Congreso de la Nación.

### Denuncias

— Denunciamos la decadencia cada día más acentuada de los medios, en forma y contenido.

— La falta de espacios para las mujeres en los diarios.

— La imposición desde el capital al interior del país de mensajes y programación