

HUM®



¿Vuelve la capucha?

Batmen 2

Colados en la quinta
de Al Kassar

Menem donó las
manos quemadas...)

CeDiInCI

Sacá
la mano,
Antonio...

EL PADRINO

SIRIO



Jaime Emma:
Más denuncias
en San Luis

LA GUERRA
DE LOS MIEDOS

Vuelve la capucha BATMEN 2

Quando nadie esperaba una continuación, anunciaron otro estreno: vuelve la famosa capucha de "Batmen". Y, con tantas cosas que andan mal en "Ciudad Caótica", es bueno ir a poner un poco de orden.

No es una amenaza sino una advertencia: saque su entrada, o su salida, con tiempo.



En su Batmenemóvil, el héroe recorre las calles buscando a alguien que necesite justicia. Pero...

...algo se infiltra en su camino. Así no se puede... ¿Cuándo cobrarán peaje a las sentadas?

CeDInCl

CeDInCl

"Y no me temblará el pulso..." (Menem jugando al golf)

EQUPO



POR SI NO LO SABIA, HAY QUE SEGUIR...

LA MANO EN EL BOLSILLO

UN GOBIERNO EN ACCION. UN PAIS EN CRECIMIENTO.

1989-1992

TRES AÑOS DE GOBIERNO DEL DOCTOR MENEM



Campaña oficial de 3 páginas, en todos los diarios. En un solo día representa unos 300.000 pesos. Un esfuerzo que tiene un sentido bárbaro.

"Suplemento especial" de 8 páginas -publicidad pura- aparecido en "Crónica" el 10 de julio. No pudimos constatar si apareció en otros medios. El costo andaba por los 32.000 pesos.

Ya no nos quedan bolsillos para ofrecer, aunque manos que se nos meten en ellos siguen sobrando. Como decíamos en la última edición, este gobierno también sigue, y supera a todos, con la inveterada costumbre -que lleva décadas- de pagar su propaganda con plata de los contribuyentes. De todos, bah.

La campaña oficial "Un gobierno en acción, un país en crecimiento", fue, por lo menos, abrumadora. Además de los avisos en los medios gráficos, resulta difícil -o tal vez, para no llorar, es mejor no hacer cálculos- calcular la magnitud del costo de la campaña televisiva. Por más "zapping" que

uno intentara, allí aparecía el mensaje sugiriendo que ha terminado "el tiempo de las palabras" (vaya paradoja), y que ahora el esfuerzo tiene sentido.

Nosotros, la gente, los que aportamos a los dineros públicos, no sólo en tres años sino desde que tenemos memoria, hemos hecho mucho: pagar y pagar impuestos. Pero seguramente no hemos hecho todo: así que hay que seguir pagando para que aparezca bien grande la foto del Presidente.

Sigamos, entonces. No sea cosa de que el país deje de crecer por nuestra falta de colaboración.

Director: Tomás Sanz
Secretario de Redacción: Aquiles Fabregat
Jefe de Sección: Carlos Lloza (Braccamonte)
Coordinación de Redacción: Gloria Guerrero
Asistentes de Redacción: Eduardo Acuña
Equipo Gráfico: Raúl Fortín / Gloria Guerrero / Carlos Lloza (Braccamonte) / Tomás Sanz / Aquiles Fabregat
Quiero Educarlos de los Directores y Dibujantes: Enrique Vázquez / Alfredo Grandón White / Tabara / Cao / Cristina Wergon / Gloria Guerrero / Carlos Nino / Walter Cioa / Fortín / Mona Monasvillio / Hector Ruiz Nuñez / Carlos Ulanovsky / Carlos Abrevaya / Oscar Muñoz / Anibal M. Vinelli
Quiero Educarlos de los Directores y Dibujantes: Adrián Zahut (Lete)
Cooperación: Daniel Caputo / Clara Ortiz
Producción Gráfica: Carlos A. Pérez Larrea / Alex Turfany (Encargados)
Comercio: Joel Alejandro Ríos (Encargado)
Laboratorio: Alberto Molina (Encargado)
Fotografía: Tio La Penna
Colaboran en esta Número: Peni / Periael / Melli / Cristina Biazor / Lar / Alberto Castana / Luis Frontera / Larry / Moira Soto / Carlos Blanco / Jorh / Sergio Núñez / Juan Carlos Muñoz / Diego Kovacs / Iván Sivarica / Tou / Enrique Kedingar / Victor Pintos / Jericelis / Güneo Daniel Larriqueta / Lita Pastarías / Oche Califa / Franco / Ana Guzmán / Jaime Emma

Editado por: Ediciones de la Urraca S.A.
Presidente: Andrés Cascoili
Adjunta a la Dirección Editorial: Nora Cascoili
Asesor Legal: Dr. Eduardo Miranda
Jefe de Cooperación: Juan Zahut
Gerente de Administración: Silvia de los Santos
Gerente de Personal: Rodolfo Proto
Secretaría: Patricia Orfilla
Jefe de Circulación y Ventas: Jorge Bagnera
Daniel Villagrán (Asistente)
Fotocomposición: Buena Letra S.A. s.f.
 Tel. Dv. 334-1606
 Corruil. 334-9400/7991

REVISTA QUINCENAL "HUMOR REGISTRADO" Nº 320
 Venezuela 842 - Buenos Aires - Argentina. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 234.548. Prohibida su reproducción total o parcial. Derechos Reservados. Distribuidora Interior: SADYE S.A. C.I.F. Belgrano 355. Capital Federal. Distribuidora Exterior: IPESA. Distribuidores Exterior: La Urraca S.A. en Capital Federal. DIS-THMACHI S.A. Av. Independencia 2744. Buenos Aires. Dirección: Tomás Sanz. Suscripción al exterior Via Aérea US\$ 120 (24 números). Ejemplares atrasados: su precio de venta al público será igual al precio de la última edición circulante.

JULIO 1992

COPIADO
 COMERCIO
 CREDITO

Impreso en Argentina
 Fecha Publicación Nº 2271
 Impreso en Argentina
 Corruil. Nº 1033

Nada se pierde

¿QUELOQUE MARIJULY?

▲ Insistimos: luego de nuestra carta, seguimos sin recibir respuesta de la "Secretaría de Nombre Incierto" acerca, precisamente, de nuestra consulta sobre la denominación exacta del organismo. Y va para largo el asunto.

El Medio Ambiente, los Recursos, lo Humano o lo Natural tal vez lo cuiden. Pero las relaciones públicas...

¿SIGANME?

Peronistas. "Los árabes somos pacíficos, cordiales, amigos de la violencia", teoriza Mafud. "Somos tozudos, también. Carlitos Menem dijo que no se va a quitar las patillas, y no se las va a sacar ni siquiera cuando sea presidente", bromea. "¿Sabés qué decía Perón de nosotros? que somos jugadores, mujeriegos y muy laboradores". Y vuelve a preguntarse: "¿Sabés por

El recorte es de "El Periodista", edición de julio de 1988, con Menem ya elegido candidato por el peronismo. Vean lo que decía un paisano suyo. Si no cumplió con esto, ¿qué le vienen a pedir ahora la revolución productiva?

CASERTA: EL HOMBRE INDICADO

● Hace poco tuvimos ocasión de ver unos interesantes documentales. Se trataba de información sobre cómo encarar algunos países el problema del agua como recurso, o como problema, a veces. En el desarrollo del tema, que es ya una especialidad técnica de gran importancia, se mostraba, entre otros, el caso de Holanda, una región baja en la que ha sido necesario conquistarle al agua extensos territorios que hoy, gracias a un sistema de canales y esclusas, son fértiles cultivos. También es admirable el ejemplo de Israel donde, por lo contrario, el problema es la escasez de agua. Ello demandó un gran esfuerzo de inventiva técnica, capaz de integrar complejas redes de regadío.

Por opinable que sea la importancia del remanido concepto "Primer Mundo", es evidente que los países que procuran crecer les dedican a estas cuestiones muchos recursos —que son una inversión— y gente capaz. En la Argentina, que dice aspirar a entrar en ese mundo, el presidente Menem designó alguna vez titular del Consejo Federal de Agua Potable y director de Recursos Hídricos, a Mario Caserta...

Más claro, échele agua.

¡MENEM DONO LAS MANOS!

Y nadie las quiere

● Sí, ya sabemos, el Presidente donó todo. Pero menudito problema hubo en el CUCAI cuando llegó el momento de hacer el recibo anticipado por las manos presidenciales. Una junta médica del organismo llegó a la conclusión de que, en ese estado, los extremos de ambos miembros superiores no serán de utilidad para nadie.

—Si no las hubiera puesto en el fuego, podríamos hablar. Pero así... —dijeron los científicos.

—Es que yo prometí ponerlas. Y lo que prometo lo cumplo —respondió el Presidente.

La delicada cuestión —claro, nadie quería quedar mal— se zanjó aceptando la donación ("la mano no se le niega a nadie", dijo alguien), en términos de consignación, digamos, y sólo para ser implantadas de presidente a presidente, en caso de que el próximo primer mandatario deba efectuar igual prueba de honestidad en relación con sus colaboradores. "Eso sí", aclaró Menem, "si me yeeligen no, porque con una vez tengo bastante".

OTROS CASOS

Hay más políticos que piensan seguir el noble ejemplo. Porque si algo distingue el lenguaje de los dirigentes, son las metáforas médico-corporales. Y ya es hora de pasar del dicho al hecho. Veamos otras posibles donaciones:

• "La cabeza de los dirigentes" (o "con los dirigentes a la cabeza").

• "Los pies del plato".

• "El riñón del peronismo" (o del radicalismo, del liberalismo, o del socialismo).

• "La nariz de Saadi" (para rinoscopias).

• "La otra mejilla" (esa que no pone nadie).

• "El brazo torcido".

• "El corazón de Pugliese" (le contestaron con el bolsillo).

• "La cintura política".

• "Oídos sordos".

• "Todo lo necesario para las relaciones carnales".

• "Hígados varios" (para paté Swift).

• "Dedos para nombrar candidatos".

• "Barbas en remojo".

• "El ombligo del Primer Mundo".

Todo, implantado con cirugía mayor, sin anestesia y sin paracaídas.

¿SEÑOR, CÓMO FUE QUE DECIDIÓ DONAR SUS ÓRGANOS?

BUENO, ESTOY PENSANDO EN LA REENCARNACIÓN PRESIDENCIAL



CeDInCl

CeDInCl

Está claro que la generalización es difícil. No todos los miembros de una camada se comportan igual. Pero hay un sello, una característica, que marca a cada generación. De eso hablamos.

Los jóvenes de fines de los sesenta, las camadas de los ochenta, se convencieron de la inutilidad de toda acción política y social. No era sólo su culpa. Vieron de cerca los desastres perpetrados por la dirigencia pretendidamente popular. Palparon el desprestigio de la actividad política, sindical, barrial.

La solidaridad era un riesgo inútil. Había causado luto y llanto. Y todo había emperorado.

Los jóvenes no querían eso.

Y fueron convertidos a un nuevo credo.

Además, la nueva derecha mundial tenía ideas. Hasta 1970, sólo languidecía una vieja derecha nostálgica de un orden jerárquico, asentado sobre instituciones preexistentes a la democracia, excesivamente conservadoras para la época: desde las iglesias hasta las Fuerzas Armadas.

La nueva derecha, en cambio, asumía la modernización, protegía la innovación, reconocía un lugar a los jóvenes y a las mujeres, asumía la tolerancia y exaltaba la eficiencia y el esfuerzo individual. El ejemplo de *Rocky*, que demuestra cómo puede triunfar un descastado, un fracasado, a condición de pensar obsesivamente en su objetivo y trabajar duro para conseguirlo.

Y las juventudes de los ochenta acompañaron procesos conservadores en todo el mundo.

Dallas y *Dinastía* se convirtieron en modelos y en parte de una ofensiva cultural de alcance masivo.

Muchos se preguntaban por qué permanecer opositores, pobres y desconocidos, cuando pueden enriquecerse y conseguir poder.

Es cierto que la nueva derecha argentina arrastraba los vicios autoritarios. Pero manejaba mejor la publicidad, sugería una modernización al menos en lo económico. Surgían los avisos del país que trabaja y avanza, de la competencia a ultranza.

Los nuevos tiempos convocaban al esfuerzo propio, a la conducta privatizada. Los espacios públicos, de debate y crítica, de movilización y protesta, habían conducido a derrotas y masacres. Nadie había ganado nada. Todo lo contrario.

Entonces, a qué preocuparse por los demás.

Selva por selva, preferían la cotidiana. Ahí era más difícil perder tiempo y libertad, no había que arriesgar la vida.

DE LOS YIPPIES A LOS YUPPIES

Jerry Rubin en los años sesenta inventó el movimiento *yippie*, el Youth International Party, el Partido Internacional de la Juventud. Era un movimiento de contracultura: pelo largo, ropaje hippie, pies descalzos, mucho rock, sexo, hasta droga. Pero también política. Política de paz, oposición al juego nuclear, a la guerra de Vietnam. Woodstock, cientos de miles de jóvenes concentrados tres días para escuchar música, hablar de paz y de amor. La nueva Norteamérica.

Rubin fue detenido 36 veces. Después, el gran cambio.

Rubin inventó el movimiento *yuppie* (jóvenes profesionales urbanos).

El objetivo ya no es la construcción de una nueva sociedad.

Ha llegado el tiempo de trepar la vieja pirámide. Y trepar rápido, a fin de recuperar los años perdidos de lucha por el cambio.

O mejor aún: el uso de esa historia rebelde para subir, para demostrar que la Gran Sociedad es capaz de recoger al hijo pródigo que alguna vez la combatió. "Toda la gente de la generación de los años sesenta -dice Rubin- nos hemos convertido ahora en las masas de los años ochenta. Nosotros, los banqueros, los dentistas, los médicos, los empresarios. El Estado somos nosotros. ¿Por qué luchar contra uno mismo??"

Vaya si piensa en sí mismo, Jerry Rubin. Toma vitaminas, sales minerales, come ensaladas y cereales. "Como para alimentarme, no por placer". Su vida rebosa de pastillas. Pastillas para protegerse de un paro cardíaco, pastillas para limpiar la sangre, para evitar el cáncer, pastillas para retrasar el envejecimiento de sus células.

Y pastillas para dormir. Rubin, como tantos, desterró todos sus sueños. Y nadie puede dormir -ni vivir- sin ellos...

Mejor una vida tranquila, cada uno mirando hacia sí mismo, cuidando de sí mismo.

Si vos no te preocupás por vos mismo, ¿quién se va a preocupar?

Los sueños de la utopía dejaban su lugar a las preocupaciones personales. La solidaridad, destruida por los egoísmos, había pasado de moda.

Nació otra juventud.

Eran los hijos del Proceso.

Los hijos del Proceso

Los hijos del Proceso crecieron sin preocuparse mucho por nada, fuera de sí mismos.

Se dedicaron a sus intereses, perdieron generosidad, se concentraron en la vida mercantil, en sus intereses privados.

Muchos creyeron el sueño conservador de la modernización.

Hoy los tenemos, ya crecidos, pasados los treinta años, creando muchas empresas de la nada, orgullosos de trabajar mucho y por buena plata, contenidos de gerenciar empresas ajenas.

Putulan por doquier.

Ganar plata a costa de lo que sea, con un desinterés descomunal por lo ajeno.

La juventud, ese elemento dinámico y lleno de sentimientos, ese mundo alocado pero generoso, elegía el es-

fuerzo individual y egoísta. Todo parecía perdido.

Otra vez la esperanza

Pero esa generación golpeada, descreída, egocéntrica, ya peina sus primeras canas, su incipiente calvicie. Ya carga sus primeros hijos. Está dejando de ser joven.

Y aparece una nueva camada.

Estos son los hijos de la democracia. Empezaban el primario cuando la libertad volvía a la Argentina.

Han sido capaces de sacudir el decrecimiento.

Acaso porque no les gustan los modelos más cercanos, acaso porque advierten que la vida no es mirarse el ombligo.

Tal vez advierten cuánta soledad y vacío angustia a la generación anterior, a esos jóvenes viejos que deambulan sin esperanza, con los afectos chiquitos y las alas cortadas.

Esta nueva camada parece buena.

No se la ve dispuesta a repetir los errores de la vieja juventud. No le gusta que la lleven de las narices, ni hacen cualquier cosa que les digan, ni sacrifican todo a la fantasía.

Se esboza una combinación entre la individualidad y el colectivo.

Tienen los pies en la tierra.

Pero la cabeza, apunta más alto. Mira al cielo.

Ojalá se anime a volar. ♦

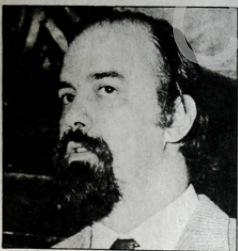
De rumores y periodistas sospechados

CONCEJO DELIBERANTE

¿QUIEN PAGO LAS NOTAS ANTERIORES?



Alguien dijo que las notas parecían escritas por Suárez Lastra. ¡Por favor!



Farizano las leyó de costado. Parece que no le gustaron...



Grosso parece decir: "Yo no pagué las notas". ¡Ni lo hubiéramos aceptado!

La importante repercusión de las anteriores notas —"Humor" 316 y 318— sobre el cuerpo legislativo metropolitano ("Sesenta concejales en el banquillo" y "Concejo Deliberante, ¿sociedad anónima?") estimula para un nuevo abordaje de la cuestión. Analizando, de paso, algunas previsibles insinuaciones.

¿De La Rúa, Grosso o La Porta?

Hay un hábito tradicional en la política: buscar descalificar una opinión o una nota periodística imputándole intención ideológica o económica. "¿Qué intereses representa éste que escribe? ¿Quién le paga?..."

En el caso de las notas de **Humor** sobre el Concejo Deliberante era "necesario" encontrar qué corriente interna o partido político impulsaba las notas, o quiénes las pagaban. Para la rutina de muchos, acostumbrados a tratar con periodistas "operadores políticos" o "mercenarios", el hecho de que todavía existan medios y profesionales que no venden notas es tan infrecuente que no se evaluó como hipótesis, al menos en un primer momento.

• "Evidentemente, la nota (la primera) se origina en la línea interna de De la Rúa. A través de las críticas de Lestingi a Farizano atacan al alfonsinismo", opinaron algunos.

• "Las notas las compró Grosso. Lo dejan bien parado a Rollano y mal a los radicales", fue otra opinión.

• "Son notas que llevan el sello de los socialistas y de Ibarra, son los únicos que se salvan de las críticas", se escuchó desde otro sector.

• "A las notas sólo les falta la firma de Facundo Suárez Lastra; él queda como un duque", también se dijo.

• "Con la excusa del Concejo Deliberante, las notas apuntan a la interna de la UCeDé. Son un chivo de Bustelo y Crespo Campos..."

Por fin, en el último tiempo se pudo percibir la aparición de una corriente, en el ámbito del Concejo Deliberante, que comenzó a considerar una "inusitada posibilidad": ¿será que las notas de **Humor** surgieron simplemente de una investigación periodística y no esconden una intención política o un pago?... Efectivamente, es así.

De todas maneras, vale mencionar algunas reacciones producidas por los artículos. Entre otras, el enojo de Juan Carlos Farizano con su correligionario Santiago Lestingi, quien lo había señalado como el responsable de los "ñoquis" en el Concejo Deliberante. Lestingi pertenece al sector delarruista y está considerado, en general, como de lengua fácil y comentarios ligeros. Para más, Lestingi es adversario de parroquia de Farizano y se consideró que sus imputaciones estuvieron promovidas por la interna.

Cuando se buscó el comentario del concejial Lestingi respecto al "enojo" de Farizano contra él, se refugió en una infantil desmentida:

"Yo no dije eso", afirmó refiriéndose a lo publicado por **Humor** en la primera nota.

Por supuesto, lo que Lestingi dice que no dijo (sobre Farizano) está grabado De acuerdo con una fuente que pidió reserva de identidad, Lestingi recibió una instrucción muy clara de las autoridades de su bloque: "No hables más".

El justicialista Eduardo Rollano,

**POR HECTOR
RUIZ NUÑEZ**

CeDInCl

CeDInCl

C I N E COMPUTADORA



Monstruito bulímico degusta pierna de señora.



Los animales unidos jamás serán vencidos.



Critters 3. Aunque estas criaturitas insaciables —grandes bocas con más dientes que un tiburón, ojitos colorados y forma de pelotas peludas— siguen siendo irresistibles, la realizadora **Kristine Peterson** se los arregló para que sus maldades, cometidas en un edificio de departamentos, carezcan del menor sobresalto. A distanciar aún más al espectador, contribuye eficazmente un doblaje al castellano neutro y monótono. Junto con los propios **Critters**, el insólito **Don Oppel** se merecía otra película.



Amigos inseparables. Encantadora fábula del talentoso **Don Bluth** que consigue hábilmente la identificación de los chicos fusionando la ficción (el cuento que la mamá lee a **Edmond**) con el sueño del protagonista. Así, el niño convertido en gato por el malvado búho ayudará a la pandilla encabezada por el perro **Patou** y la audaz ratona **Peepers**, a rescatar al gallo **Chanticleer** que huyó de la granja común porque había sido herido en su amor propio. El excelente diseño de los dibujos y la calidad de la animación, sumados al interés permanente del relato —impregnado de humor y ternura, sin caer nunca en la ñoñez— y a la brillante banda de sonido (el gallo se convierte en estrella de rock), vuelven esta película decididamente recomendable.



R A D I O

LA CUARTA PARED

(DE LA RADIO A LA GRÁFICA)



Daniel Alvarez y Edith Scher reportean a Miguel Angel Solá.



Daniel Alvarez y **Edith Scher** no sólo siguen conduciendo todos los miércoles, de 20 a 21, su programa de teatro **La cuarta pared** (FM La Tribu 88,7 Mhz), sino que en junio último, como desprendimiento natural de este ciclo, lanzaron a la calle una revista de igual nombre que contiene el pensamiento de algunos de los artistas que entrevistaron durante el año pasado. Trae, además, un casete con la música original de varias obras teatrales. A la publicación, tal vez se le pueda achacar una cierta monotonía visual por estar todos los reportajes redactados en un mismo estilo (pregunta-respuesta, pregunta-respuesta). Sin embargo, esto en absoluto es un impedimento para que sus responsables consigan el objetivo que se han fijado: el reflexionar sobre el hoy del teatro argentino.

S.N.

T E L E V I S I Ó N

DINOSAURIOS (UN FENÓMENO)



Son un verdadero fenómeno de la TV estadounidense pero a partir de una obsesión mundial. Ocurre que el estudio de los extintos grandes saurios está generando prodigiosos estudios, no sólo en la catarata de libros que se editan sino también en el interés multitudinario del público, en incontables notas periodísticas y en una legión de espectáculos que podrían alcanzar su momento culminante en 1993 si Steven Spielberg filma de una vez por todas —hubo anuncios y postergaciones varias— **El parque jurásico**, la buena novela de Michael Crichton que, si quiere leerla, editó Emecé. Entretanto hay una deliciosa alternativa en **Dinosaurios (Dinosaurs)**, la serie que una vez por semana está emitiendo la tele argentina y que a razón de 900.000 a 1.500.000 dólares por episodio realizó el taller del extinto Jim Henson. El señor de los Muppets combinó todas las técnicas de animación y lites y electrónica y trucados (por eso la llama **Animatronics**) en lo que es una divertida comedia de situaciones al estilo de los Simpsons, pero con una familia de animales prehistóricos. Papá es un megalosaurio, Mamá una tiranosauria y así: el resto es entretenimiento y **gags**, inclusive con los animales domésticos y objetos de experimentación que son covernarios, seres humanos primitivos. No se la pierda (**lunes, 20 a 21, Telefé, en El mundo de Disney**).

A.M.V.

V I D E O

NACIDA PARA EL MAL

(ESAS PASIONES SUBLIMES)



Joan Fontaine se guarda a Robert Ryan (¿se acuerda?).



La exasperación pasional suele ser una clave del melodrama, a menudo un guiño cómplice de amores desmesurados que, salvo los inocentes (que los hay y son la sal y la tierra del negocio cinematográfico y del televisivo), nadie se toma demasiado en serio. No, no se trata de parodias pero en una lectura más profunda el humor subyace y aflora, lo que sucede a menudo con los filmes de Pedro Almodóvar, confeso admirador (alguna vez supo decirlo expresamente dentro y fuera de la pantalla) de Nicholas Ray. El creador de la inolvidable **Johnny Guitar**, conocida aquí como **Mujer pasional** y donde formaba objeto de deseo a una ya muy madura Joanne Crawford (fémica anticarsmática si las hubo), había realizado **Nacida para el mal**, retrato de otra transgresora. Joan Fontaine, también gran diva, era Christabel, que no paraba de salirse con la suya, primero uniéndose al millonario Carey (Zachary Scott) y luego seduciendo y engañándolo con Nick Bradley (Robert Ryan), uno de los escritores que solían fascinar a este director talentoso, burlón y amante de las mujeres generalmente bellas (aunque dicen que en la necesidad solía contentarse con lo que viniera). Gran melodrama, dichosamente rescatado del olvido por la buena edición de video de VER/HAMMER. Pidala en su videoclub amigo. Es de 1950, pero aún joven.

A.M.V.



GAYS HASTA EN LA SOPA

Mientras se perpetúa la larga tradición de actores varones (Jorge Luz, Olmedo, Porcel, Percivalle, Gasalla, Fontova), que divierten al público local travestidos de mujer, el teatro y la tele locales proponen—desde una perspectiva pretendidamente seria y desprejuiciada—personajes homosexuales estereotipados. Sólo consiguen clichés negativos. Otra mirada sobre los gays aparece en producciones norteamericanas e inglesas.

Por MOIRA SOTO

No tan de repente en este invierno porteño, los gays—como personajes televisivos y teatrales— se han convertido en anzuelo de boletería y rating. La coartada para presentarlos sobre la escena o la pantalla chica es la pretendida *naturalidad* con que se los incorpora a situaciones de la vida cotidiana, casi como si se tratara de personas *normales* cuando, en verdad, se están enfatizando estereotipos tranquilizadores que marcan tajantemente las diferencias, por no decir las *rarezas*.

No ocurre esto en todos los casos, por cierto: en *El oro y el barro* o en *Celeste*, si bien los personajes de



Los "homos" Romano, Ranni y García Satur demostraron que la sobreactuación es uno de sus peores recursos. Imitaron o exageraron en sus composiciones. Y se olvidaron de actuar.

Miguel Angel Solá y Arturo Maly, respectivamente, no se han venido comportando como dechados de virtudes, supieron soslayar la *machista*. Por otra parte, en la telenovela **Corazones de fuego**, hay una mucama locamente enamorada de su malísima patrona (heterosexual), a la que sirve en forma obsecuente. No tiene demasiados principios, pero es una mina corriente cuyas tendencias lesbianas no la convierten automáticamente en un sargento de caballería.

Aunque no es el tema específico de esta nota, imposible dejar de mencionar la significativa insistencia del travestismo como recurso cómico. Siempre se trata de varones que se visten de mujer y acentúan hasta

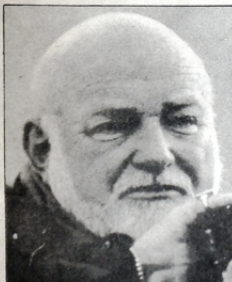
la caricatura su arreglo y sus modales afinados.

Algunos lo hacen con inquietante talento, como **Alejandro Urdapilleta** y **Humberto Tortonese** en **El palacio de la risa** (ambos trabajando sobre la androginia), y el propio creador de ese programa, **Antonio Gasalla**, especializado en terribles personajes femeninos. Otros, en cambio, se manejan en el plano de la burla gruesa, con **Fontova** y su imparable laqueo cecoso a la cabeza, a incontables leguas de lo que se podría considerar un personaje de mujer aun dentro de la parodia. Sobre las tablas, **Diego Torres**, que ya se había vestido de mujer en alguna entrega de **El Gordo y el Flaco**, hace un fugaz travesti amanerado en **La banda del Golden Rocket**.

La machietta como elemento de consumo

Lejos de **Los invertidos** y **Otra historia de amor**—una pieza teatral que en la magnífica puesta de **Alberto Ure** desechaba la hipócrita doble moral, y un honesto film de **Américo Ortiz de Zárate** que se acercaba con desprejuicio y verosimilitud a una pareja gay—, acaban de conocerse dos creaciones de autores locales que explotan el tema de la homosexualidad de manera superficial, reforzando estereotipos y etiquetamientos que en todo caso complacen cierta curiosidad morbosa de una zona del público. Tanto en **Salven al cómico**, pieza de **Marcelo Ramos** dirigida por **China Zorrilla**, como en **Zona de riesgo II**, de **Maestro** y **Vainman**, los homosexuales llegan con todos los chiches—desde el diseño en el texto hasta la manera de encarar su interpretación— que conforman los arquetipos más obvios y epidérmicos.

En **Salven al cómico**, **Claudio García Satur**, con su sobriedad habitual, apenas salva a su guionista homosexual de caer en la previsible machietta de lo que el prejuicio indica que debe ser un gay: hipersensible, celoso, cinéfilo nostálgico que casi no dice una línea sin citar a **Greta Garbo** o a **Kim Novak**. Por supuesto, el público del teatro **Regina** celebra las salidas y amaneramientos de un personaje cuyo tratamiento deja entender bien claramente dónde está la normalidad y dónde la anormalidad. Para completarla, en algún momento se informa a la platea que el protagonista



Aunque figura como actor de reparto en "El lenguaje perdido de las grúas", John Schlesinger es más conocido como realizador y ha asumido públicamente su homosexualidad.



—el cómico a cargo de **Federico Luppi**, divorciado, mujeriego— tiene un hijo homosexual al que rechaza pero hacia el cual, sobre el final, va a tener la generosidad de acercarse.

Más grave resulta el caso de **Zona de riesgo II**, donde **Rodolfo Ranni** y **Gerardo Romano** encarnan a una sórdida pareja de gays, que ingresa directamente en el territorio del escarnio pese a que el programa se las da de serio y comprometido con la realidad, o algo por el estilo. Si en **Salven al cómico** se hace insistente hincapié en la cinefilia que confunde la pantalla con la vida, aquí se remarca al gusto por la ópera, otro tópico gay dentro del campo artístico; los detalles del dormitorio de la pareja se internan en el momarracho decadente, exento de la menor gracia o ternura; el trazado de ambos personajes protagónicos es ideal para atizar el prejuicio y la intolerancia, justamente porque responde con precisión a los estereotipos más negativos.

Naturalmente, no se puede pedir que todos los personajes de homosexuales del cine, la TV o el teatro sean mirados con la dignidad y simpatía de **El hombre de los anteojos de oro**, **Ropa limpia**, **negocios sucios**, **Amor**, **extraño amor** o **Juntos para siempre**, pero tampoco se puede aceptar, por una simple cuestión de derechos humanos, una mirada discriminadora, inferiorizadora, un guiño cómplice hacia el público más conservador. Para completarla, **Rodolfo Ranni** y **Gerardo Romano** parecen incómodísimos en sus personajes, especialmente

cuando deben intentar algún acercamiento físico.

La temática homosexual en otros ámbitos

Además de los films y telefilms conocidos en nuestro país, y de la cantidad de series que incorporan a los homosexuales como personajes sencillamente humanos, recientes producciones de televisión extranjera proponen un tratamiento franco y cuestionador de la amplia y compleja temática gay.

Tal el caso de **The Lost Language of Cranes**, (*El lenguaje perdido de las grúas*), realización de la BBC inglesa, que se basa en la novela de **David Levitt**, pero traslada la acción original de Manhattan a Londres. Es la historia de **Philip**, un muchacho veinteañero que harto de fingir y secretar decide revelar a sus padres, **Sara** y **Owen**, su condición de homosexual. "Todo el mundo lo sabe, menos ustedes", les dice **Philip**. La madre no parece muy impresionada, mientras que el padre se larga a llorar con desconsuelo. Pero no por la homosexualidad de su hijo sino por el mismo, por la doble vida que ha llevado durante 25 años, escapándose los domingos a cines porno o bares gay, a la caza de contactos sexuales furtivos con otros hombres. Sin embargo, el personaje más patético de este relato no es el académico **Owen** enfundado en cuero durante una de sus co-

rerías, sino **Sara**, la esposa y madre que ha intentado sobrevivir con cierta entereza pero mirando para otro lado y que ahora se siente por completo excluida, en tanto su marido y su hijo se hacen confesiones.

Según los críticos, **The Lost Language...** narra un drama humano con sensibilidad, comprensión y algún toque de humor, como cuando se produce la visita de una pareja homosexual norteamericana, interpretada por **John Schlesinger** (el director de cine inglés, gay asumido en la vida real), y **René Auberjonois**. "La televisión ha dado otro paso en dirección a su adultez", dijo The New York Times. "Es decir, asume que se dirige a adultos razonablemente inteligentes y evolucionados."

Por otra parte, el 24 de junio pasado se presentó en los Estados Unidos el piloto del programa **In the Life**, por televisión abierta. Se trata de una producción que aspira a ser mensual y comenzaría a emitirse en setiembre si se solucionan los problemas de financiación. De corte artístico-periodístico, **In the Life** intenta explorar la vida y la cultura de gays y lesbianas norteamericanos en un momento en que esa comunidad se considera en estado de alerta por casos de discriminación. Y por la forma en que se ha encarado el problema del SIDA durante la última década. Como nunca desde que los homosexuales salieron a la luz y empezaron a manifestarse de diversas formas, su temática aparece profusamente en novelas, piezas teatrales, películas. Hace una semana, por la cadena ABC, en la



Almodóvar, un cineasta que no se priva de nada a la hora de hacer combinaciones sexuales, perturbó en "La ley del deseo" con la apasionada pareja Eusebio Poncela-Antonia Banderas.



Harvey Fierstein, autor y actor de éxito ("Amor, extraño amor"), especializado en personajes y temas relativos a la homosexualidad.

telenovela **One Life to Live**, se vio a un adolescente de 16 años que anunciaba que era gay, situación que modificó la trama y sirvió para explorar la homofobia en una comunidad.

Si bien realizado por y sobre gays, **In the Life** fue descrito como un programa más bien tranquilo que no se metía en excesivas profundidades y que sólo podía incomodar a gente muy intolerante. En la primera parte, actuó el coro de **Hombres Gay de Nueva York** entonando una versión triunfante de **On More, Sing the Song**. Luego le tocó el turno a **Five Lesbian Brothers** (Maureen Angelos, Babs Davy, Dominique Dibell, Peg Healy y Lisa Kron), quienes hicieron el sketch del orfanato perteneciente a la última

producción teatral **Brave Smiles... Another Lesbian Tragedy**. También actuaron **Casselberry-Dupree**, dos mujeres cansadas del sistema, **John Kelly** y el coro **Lavender Light Cospel**. En la parte periodística se ofreció un micro dedicado a la salud, y a continuación un panel integrado por cineastas y guionistas gays discutido acerca de cómo se mostraba en la actualidad a los homosexuales en las películas.

Pese al entusiasmo de su productor, **John Scagliotti**, que sostiene que "los gays y las lesbianas influyen en todos los aspectos de la vida contemporánea, en los estilos, las actitudes, el arte y la política", lo cierto es que la financiación de **In the Life** —a falta de presupuesto federal— depende exclusivamente de aportes privados. Ocurre que el senador republicano de Kansas, **Bob Dale**, defendió el programa antes de verlo. A su vez, el representante del Bronx y de Manhattan, **Ted Weiss**, dijo a la Sala de Representantes que "lo único antiamericano que sucede con este programa es el pensamiento minúsculo de los que lo atacan; además, la televisión está para dirigirse a todos los americanos". **Scagliotti** a su vez subraya que el programa **In the Life** está dedicado a todos aquellos que quieren aceptar el desafío de que la realidad gay es una realidad humana. Y **Thomas B. Morgan**, presidente de WNYC Communications, se refirió favorablemente a "los programas que celebran nuestras semejanzas en lugar de remarcar las diferencias". Un objetivo igualitario difícil de conseguir a través de estereotipados de una sola dimensión. Esos que tienden a segregar en vez de integrar. ♦

